

Plan stratégique de Durabilité

Nous progressons sur les lignes stratégiques et les projets du [PESA 2024-2026](#) : la feuille de route qui guide notre prise de décision et nous projette dans le futur. Parallèlement, nous travaillons à favoriser sa mise en œuvre dans les pays où nous opérons.

Lignes stratégiques d'Aqualia

- Activité d'Aqualia
- Lignes transversales
- Lignes motrices

LE1 URGENCE CLIMATIQUE ET PRÉSERVATION DE LA PLANÈTE
Son objectif est d'activer les initiatives visant à adapter Aqualia au changement climatique et à réduire l'impact sur la biodiversité.

PROJETS
P1 Réduction de la consommation d'eau.
P2 Optimisation énergétique et réduction des émissions.
P3 Promotion de l'économie circulaire.
P4 Protection et récupération des écosystèmes. Biodiversité.
P5 Transfert technologique des solutions obtenues sur les projets de R&D à la production.

LE2 TECHNOLOGIE POUR UNE GESTION INTÉGRÉE
Son rôle se concentre sur la mise en œuvre de la numérisation sur l'ensemble du cycle de l'eau pour une gestion efficace.

PROJETS
P1 Service client omnicanal.
P2 Gestion des actifs et maintenance.
P3 Water analytics (aWA).
P4 Application Be Aqualia.
P5 Cybersécurité.

LE3 GESTION DES PERSONNES
Cette ligne guide le travail vers le bien-être physique et émotionnel des personnes, et vise à établir une identité organisationnelle durable.

PROJETS
P1 Sensibilisation à l'égalité et la diversité.
P2 Be talent/formation.
P3 Amélioration de l'expérience de l'employé(e).
P4 Zéro préjudice pour les travailleurs.
P5 Projet de santé intégrale.

LE4 STRATÉGIE FINANCIÈRE ET D'AFFAIRES
Son objectif est de parvenir à une croissance durable, fondée sur des critères de rentabilité raisonnables et sur l'intégration de ses capacités dans la chaîne de valeur.

Le développement et les objectifs de cette ligne stratégique sont définis dans le Plan stratégique commercial d'Aqualia.

LE5 ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ
Cette ligne stratégique vise à transférer la culture et les valeurs d'Aqualia à l'ensemble de l'entreprise et de la chaîne d'approvisionnement.

PROJETS
P1 Développement du modèle de compliance.
P2 Formation et sensibilisation à la culture éthique.
P3 Sensibilisation à la culture éthique dans nos relations avec des tiers.
P4 Culture éthique dans la chaîne d'approvisionnement, homologation des fournisseurs.

LE6 COMMUNICATION STRATÉGIQUE
Son développement met en valeur les performances d'Aqualia et connecte les différentes réalités et contextes de l'entreprise.

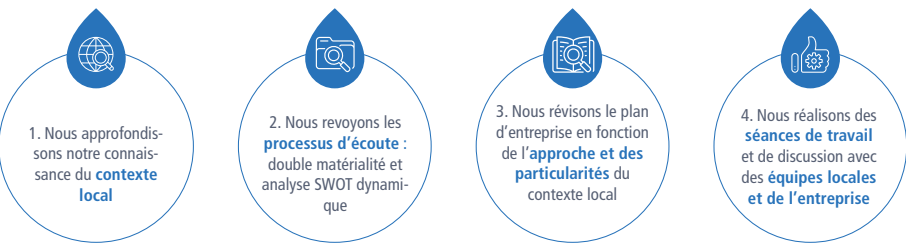
PROJETS
P1 Concevoir un plan de communication annuel dans le but de montrer aux parties prenantes un récit stratégique et cohérent avec l'objectif d'Aqualia et les ODD prioritaires.
P2 Sensibiliser, en interne et en externe, aux objectifs du plan de communication à travers le rôle pédagogique de la marque.

LE7 ALLIANCES POUR LA GÉNÉRATION D'UN IMPACT POSITIF
Cette ligne établit des mécanismes pour créer des alliances qui génèrent un impact positif grâce au leadership collaboratif. Alignée sur les défis mondiaux et la contribution aux ODD.

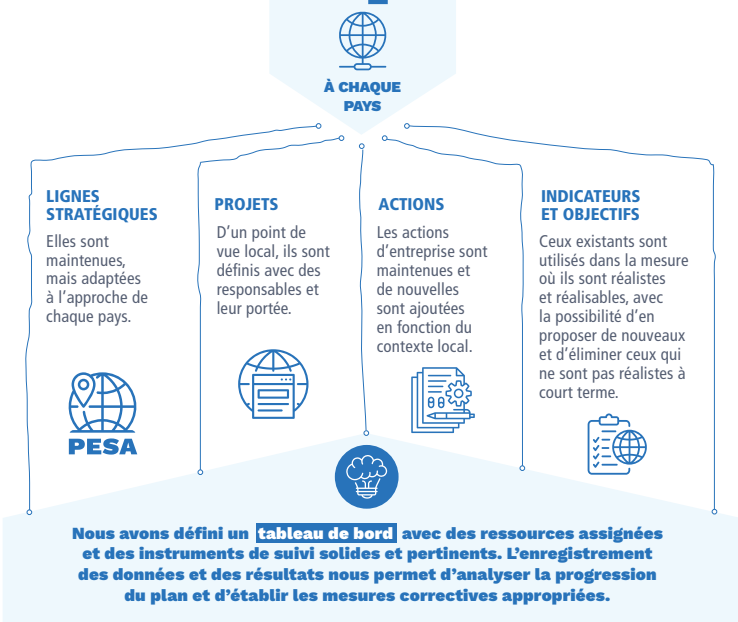
PROJETS
P1 Mécanismes tarifaires pour garantir l'accès à l'eau et à l'assainissement.

Capillarisation par pays

La Colombie a déjà pris les premières mesures pour adapter le PESA à sa réalité. Une voie que nous espérons emprunter dans tous les pays où nous sommes présents. Pour ce faire, nous proposons le processus suivant.



Plan stratégique de durabilité adapté



Pour chaque action, des indicateurs sont identifiés à des fins de suivi et liés aux objectifs des différents ODD concernés.